



## CURRICULUM

Il marchio IdeaSuite identifica una divisione complementare - dedicata alla comunicazione in ambito corporate - di Sportsuite srl, communication web agency di Torino specializzata in progetti di comunicazione integrata, che combina la passione per il marketing con competenze in ambito social media, media relations e digital PR, oltre alla gestione manageriale di alcuni dei più importanti talents del panorama sportivo nazionale e non solo. Affianchiamo enti, aziende e professionisti aiutandoli a valorizzare mediaticamente le persone e le loro prestazioni, creando ed implementando, attraverso l'utilizzo dei canali comunicativi più adatti, l'interazione con il mondo dei media e le community di riferimento. IdeaSuite è una struttura agile e dinamica, completa di tutte le figure professionali, dai creativi ai producers, dai copy ai comunicatori, ed in grado di proporre un ventaglio completo di azioni e soluzioni per ogni specifico progetto di comunicazione.

Tra i lavori e i clienti dell'agenzia più significativi negli ultimi anni, si annoverano:

### **EVENTI**

Negli ultimi anni la nostra agenzia ha seguito gli aspetti legati alla comunicazione di numerosi eventi, misurandosi con contesti eterogenei e contribuendo al raggiungimento di obiettivi estremamente ambiziosi. A scopo esemplificativo abbiamo scelto di segnalare due progetti a cui siamo particolarmente legati: L'"**Interreligious Match for Peace**" <http://www.matchforpeace.org/?lang=it> un grande evento benefico voluto direttamente da Papa Francesco che ha coinvolto i più grandi giocatori di calcio del pianeta. Organizzato nel settembre 2014 a Roma, la manifestazione ha generato una notevole copertura mediatica. La nostra agenzia ha guidato l'organizzazione di due conferenze stampa a Roma, le fasi di rilascio, verifica e gestione degli accrediti stampa con oltre 400 giornalisti accreditati e tutte le attività di PR e ufficio stampa.

Un altro evento interessante è stata la "**Bobo Summer Cup**" [www.bobosummertcup.it](http://www.bobosummertcup.it), iniziativa - anch'essa a scopo benefico - promossa dall'ex giocatore di calcio Bobo Vieri che nell'estate 2017 - per 20 giorni consecutivi - ha organizzato un torneo di footvolley diffuso sulle spiagge di Cervia (Ravenna). In questo caso l'agenzia ha sviluppato una serie di media partnership (SKY/GOAL/ Resto del Carlino) per promuovere e seguire l'evento nel suo svolgimento oltre alla conferenza stampa di presentazione e una robusta copertura giornalistica durante tutto il periodo.



## **CLIENTI**

*QuBi La ricetta contro la povertà minorile a Milano – Programma promosso da **Fondazione Cariplo**, Intesa Sanpaolo, Fondazione Fiera Milano, Fondazione P. Vismara*

dal 01/03/2018 al 31/12/2020

Valore economico complessivo: 260.000,00 €

Tra gli incarichi più recenti ed impegnativi, Fondazione Cariplo ha scelto IdeaSuite come agenzia deputata alla gestione di tutti gli aspetti legati alla comunicazione del **Programma triennale QuBi** per la lotta alla povertà minorile a Milano. Il progetto, che vede coinvolti in qualità di partner finanziatori anche Intesa Sanpaolo, Fondazione Fiera Milano e Fondazione Vismara, intende attivare e coordinare diverse realtà del Terzo settore operanti sul territorio cittadino milanese, comunicando gli step di avanzamento delle singole iniziative e progettando una campagna di fundraising su scala locale/nazionale. IdeaSuite per QuBi provvede alla gestione quotidiana dei canali social, alla copertura social/video/fotografica di tutti gli eventi programmati (es. derby di Milano a S. Siro, match di basket dell'EA7 Armani Olimpia Milano, conferenze di lancio dei bandi QuBi, Forum delle Politiche Sociali, ecc.), alla creatività grafica e ideazione di campagna di comunicazione, newsletter, relazioni con i media.

Attività: Campagna di comunicazione, Copertura mediatica eventi, Social media strategy, Media relations

[www.ricettaqubi.it](http://www.ricettaqubi.it)

<https://www.facebook.com/pg/RicettaQUBI>

<https://twitter.com/RicettaQuBi>

<https://www.instagram.com/ricettaqubi/>

**Lega Nazionale Professionisti Serie B – Campionato di calcio italiano Serie B**

dal 01/10/2015 al 31/08/2019

Valore economico complessivo: 253.500,00 €

Dal 2015 l'agenzia presta per le attività di social management della **Lega Nazionale Professionisti Serie B** sui canali Facebook, Twitter, Instagram. Nella fattispecie, ci siamo occupati della definizione – in condivisione con il cliente – del piano editoriale dedicato ai social network, dell'ideazione e della creazione di contenuti originali e nuovi con il diretto coinvolgimento delle società, della pubblicazione e gestione tecnica dei contenuti previsti nel piano editoriale, della moderazione e del monitoraggio di commenti e messaggi diretti e della copertura attraverso live tweeting di tutti gli incontri disputati durante l'anno (weekend e turni infrasettimanali) e di alcuni eventi di rilievo nel corso della stagione. Attività specifiche di Digital Pr hanno riguardato la progettazione e la condivisione di contenuti con il coinvolgimento di Influencers/Youtubers di fama nazionale.

Attività: Social media strategy, Live tweeting, Media relations

<https://www.facebook.com/legaserieb/>

[https://twitter.com/Lega\\_B](https://twitter.com/Lega_B)

<https://www.instagram.com/legab/>



### ***Insuperabili Onlus & Reset Academy***

dal 01/09/2016 al 31/08/2018  
Valore economico complessivo: 56.000,00 €

Tra le realtà del settore più apprezzate a livello nazionale, la rete di scuole calcio per bambini e ragazzi disabili "Insuperabili" costituisce uno dei progetti di maggior interesse e impegno per l'agenzia. A partire dal 2016, Sportsuite si è occupata della creazione e sviluppo del sito internet [www.insuperabili.eu](http://www.insuperabili.eu), della pianificazione e produzione dei contenuti social (facebook, instagram e twitter), del coinvolgimento di talent e ambassador del mondo sportivo (es. Giorgio Chiellini, Gianluigi Buffon, Mattia Perin, Andrea Bertolacci, ecc.), dell'affiancamento nell'ideazione e organizzazione eventi charity e aste online e dello sviluppo dell'app ufficiale del progetto.

**Attività: Digital e Social media strategy, Media relations, Gestione eventi, Sviluppo sito web, Sviluppo app**

[www.insuperabili.eu](http://www.insuperabili.eu)

<https://www.facebook.com/TScuolacalcioragazzidisabili/>

<https://www.instagram.com/insuperabili/>

[https://twitter.com/insuperabili\\_it](https://twitter.com/insuperabili_it)

### ***Bianconeri. Juventus story. Film di Mauro e Marco La Villa, 2016***

Il film documentario del 2016, diretto dai cineasti italo-canadesi Marco e Mauro La Villa, è dedicato alla storia della Juventus e al legame con la famiglia Agnelli. La pellicola ha avuto diffusione mondiale stabilendo, tra l'altro, il record d'incassi per gli eventi speciali da 3 giorni. La ns. agenzia è stata incaricata della promozione digital/web/social del film e delle numerose primiere mondiali (New York, Rio de Janeiro, Londra, Berlino, Tokyo, Pechino, Los Angeles). Sui canali Facebook ed Instagram è stato progettato ed implementato un piano editoriale in accompagnamento al tour promozionale, con gestione integrata di un budget ADV. È stata inoltre svolta un'intensa attività di ufficio stampa e media relations finalizzata alla diffusione di comunicati stampa e all'organizzazione di interviste con le principali testate giornalistiche nazionali ed internazionali di settore ("Globo Esporte" "Goal" Brasile, "Football Tribe" e "Qoly" Giappone, "The Strait Times" Inghilterra, "Bleacher Report" U.S. ecc.)

Attività: Ufficio stampa, Media relations, Social media strategy

<https://www.facebook.com/thejuvestory/>

<https://twitter.com/Thejuvestory>

<https://www.instagram.com/thejuvestory/>

### ***La Credenza e Casa Format - Chef Igor Macchia e Giovanni Grasso***

Annoveriamo tra i nostri clienti anche il gruppo by La Credenza, sigla identificativa del ristorante stellato Michelin "La Credenza" di S. Maurizio Canavese e dell'innovativo spazio di Casa Format, struttura ricettiva



e ristorante ecosostenibile ad Orbassano, coordinato e gestito da Giovanni Grasso e dallo chef Igor Macchia. Per il gruppo La Credenza, IdeaSuite ha sviluppato la strategia editoriale dei canali social di ciascun ristorante, curandone la supervisione e la pubblicazione dei contenuti. In parallelo, coordiniamo e gestiamo l'attività di ufficio stampa degli chef e delle due strutture, comprensiva di redazione e invio comunicati stampa, recall, monitoraggio, relazione con i media.

Attività: Ufficio stampa, Media relations, Social media strategy

<https://www.facebook.com/lacredenza/>  
<https://www.facebook.com/casaformat/>  
<https://www.instagram.com/ristorantelacredenza/>  
<https://www.instagram.com/casaformat/>

**Comune di Livorno** - Settore Educazione Istruzione e Politiche Giovanili

Apertura e gestione di un profilo Instagram dedicato alla popolazione giovanile livornese, definizione – in condivisione con il cliente – del piano editoriale dedicato, dell'ideazione, della creazione e della pubblicazione settimanale dei contenuti.

dal 10/01/2019 al 30/06/2019  
Valore economico complessivo: 4.800,00 €

Attività: Social media strategy, Branding

**Comune di Taranto** - Direzione Sviluppo Economico e Produttivo Turismo Marketing Territoriale ed Innovazione Tecnologica del C.E.

dal 10/10/2018 al 10/10/2019  
Valore economico complessivo: 21.500,00 €

Definizione, pianificazione e implementazione di strategie di comunicazione istituzionale on line per il servizio turistico e marketing territoriale dell'amministrazione; Monitoraggio e animazione dei principali canali social (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) e nei sistemi di messaggistica WhatsApp e Telegram; collaborazione con l'ufficio Stampa e con altre strutture nella elaborazione dei contenuti per le varie piattaforme di social media (grafica, immagini, video, GIF); moderazione di commenti e creazione di una relazione diretta con i membri delle communities; individuazione delle tendenze sociali, aggiornamento sulle ultime tendenze di marketing; esplorazione di opportunità di crescita su nuove piattaforme e monitoraggio e analisi della crescita dell'immagine dell'ente sui social; gestione del flusso dei contenuti e relativa pubblicazione giornaliera in base alle strategie comunicative e alle direttive dell'Ente;



collaborazione nella gestione del sistema di WhatsApp per l'Ufficio Turismo e Marketing Territoriale del C.E., quale sistema di dialogo con i cittadini che si affianca ai tradizionali sistemi di interazione già in uso nel medesimo ufficio; elaborazione di linee guida sui contenuti, sul linguaggio, sulle forme e sulle strategie comunicative garantendo uniformità all'interno dell'ente; Verifica e progettazione di attività di social in settori specifici dell'amministrazione (esempio: settore cultura, turismo, ecc); attività relazionale con i media (nazionali, locali e specializzati nel settore del turismo);

Attività: Social media strategy

## GRUPPO DI LAVORO

La squadra messa in campo da IdeaSuite per seguire tutti gli aspetti comunicativi è composta da un mix calibrato di giovani risorse ed esperti professionisti con esperienza pluriennale nel settore. Il team, supportato da una struttura consolidata e da una vasta rete di relazioni/contatti professionali nei differenti ambiti della comunicazione (social management, ufficio stampa, media relations, video e graphic design, ecc.) lavora in maniera armonica e continuativa.

Ecco alcuni dei profili professionali attualmente in organico presso IdeaSuite:



### Alessandro Veroli

<https://www.linkedin.com/in/alessandroveroli/>

Classe 1982, Senior Social Media Manager, socio fondatore SportSuite, precedenti esperienze in Fidal, Reset Group, Giorgio Chiellini.



### Elena Goretti

[www.linkedin.com/in/elena-goretti-b147a143/](http://www.linkedin.com/in/elena-goretti-b147a143/)

Classe 1977

Giornalista, socio Sportsuite/Ideasuite

Precedenti esperienze presso Silhouette Donna, TuStyle, Wired.



**Marco Girotto**

[www.linkedin.com/in/marcogirotto/](http://www.linkedin.com/in/marcogirotto/)

Classe 1977

Senior Press Officer, socio Sportsuite/Ideasuite  
Precedenti esperienze in Avio General Electric.



**Mirko Schillaci** – Digital marketing consultant

Da 8 anni lavora nel marketing digitale, è stato consulente digital di aziende come Microsoft, IKEA, Pandora, A2A. In IPG Mediabrand ha gestito un team di consulenti social di 12 persone.



**Paolo Surano**

[www.linkedin.com/in/paolosurano/](http://www.linkedin.com/in/paolosurano/)

Classe 1985

Account, Community Manager presso Sportsuite/Ideasuite  
Precedenti esperienze in Soprintendenza beni storico artistici del Piemonte, Nicola Restauri srl, Associazione G. Secco Suardo per la conservazione e il restauro dei beni culturali



**Mariangela Genova**

[www.linkedin.com/in/mariangelagenova/](http://www.linkedin.com/in/mariangelagenova/)

Classe 1985

Account, Social Media Strategist presso Sportsuite/Ideasuite  
Precedenti esperienze in unprogetto.it, Turinheart, Domino, Ideal comunicazione



**Enrica Lapesa**

[www.linkedin.com/in/enricalapesa/](http://www.linkedin.com/in/enricalapesa/)

Classe 1990

Junior account, Social Media Manager presso  
Sportsuite/Ideasuite

Precedenti esperienze in BeautyBit Tecnico Web Marketing e  
Publomatic

**I**IdeaSuite

Via Castellamonte, 1 - 10138 Torino

+39 011 207 71 45

info@sportsuite.it - www.sportsuite.it