

PRESENTAZIONE AZIENDALE LOCAL LOGIC SCARL / CICLICA

Local Logic e' una coopertiva con sede Legale a Firenze e sede operativa a Milano fondata nel 2010 e che attualmente opera con due marchi e attività separate.

ECOPONY EXPRESS - Il primo ciclo corriere di Firenze. Effettua consegne in tutto il comune di Firenze in bicicletta.

CICLICA.CC - Con il marchio Ciclica.cc, Local Logic opera come agenzia di comunicazione e opera da diversi anni nel settore del marketing territoriale, avendo maturato una competenza consolidata nella gestione di programmi di Content Marketing integrati e complessi on e off line.

Ciclica.cc ha progettato e realizzato piani di comunicazione in ambito cicloturistico per clienti nazionali e internazionali tra cui l'Agenzia di Promozione delle Fiandre, l'Agenzia di Promozione turistica dei Paesi Bassi (in collaborazione con KLM) e la Regione Toscana. Per Per Bike Channel ha realizzato un reality televisivo sul triathlon nell'ambito di un progetto che prevedeva anche la promozione del territorio sardo. Nel 2013, ha seguito la curatela per Firenze Fiera e il comitato dei Mondiali di Ciclismo delle aree culturali della Fiera BIFICI. Per la Regione Toscana, dal 2015, è referente della comunicazione relativa alla Via Francigena con un'attività di content management e di organizzazione e gestione di eventi (presenza in fiere e organizzazione dello Slow Travel Fest) . Nel 2015 sempre per la Regione Toscana, ha sviluppato un concept originale per la realizzazione di un Magazine promozionale dedicato al Ciclismo in Toscana.

All'interno di alcuni progetti specifici Ciclica.cc si e' occupata della realizzazione di layout originali legati a mappe, che riportiamo nella sezione dedicata.

Nel 2016, Ciclica.cc ha collaborato alla creazione dello Slow Travel Network, una rete di aziende operanti nel turismo slow che include tour operator specializzati in pacchetti a piedi e in bicicletta e che propone un servizio integrato e completo di marketing territoriale a enti pubblici e istituzioni private. All'interno di questa rete, Ciclica.cc ha promosso la prima campagna di crowdfunding per il posizionamento della segnaletica ciclistica lungo gli oltre 1000 km della via Francigena Italiana.

Ciclica.cc ha curato tre edizioni Italiane del Bicycle Film Festival, il più importante evento culturale internazionale legato al ciclismo urbano.

Oltre al settore specifico della promozione territoriale, Ciclica.cc progetta e realizza piani di comunicazione completi nell'ambito del ciclismo (marchi rh+, Cinelli, la Stazione delle biciclette, Bike Channel) e del design (Moleskine, Triennale di Milano, Sky Arte)

I servizi che offre direttamente includono:

- Sviluppo Concept Creativi
- Analisi Strategica e Posizionamento
- Branding
- Graphic and Visual Design
- Content Marketing / Copywriting
- Web Design / Digital Pr
- Servizi e Campagne fotografiche
- Produzione Video (promo, spot, documentari)
- Allestimenti (fiere e negozi)
- Pianificazione e produzione di eventi culturali

Per qualsiasi ulteriore informazione si prega di contattare Giovanni Morozzo al 366 6825051,
giovanni@ciclica.cc