

GRASPINNO PLUS: la newsletter

Il nuovo progetto di capitalizzazione del **Programma INTERREG MED**, denominato “**GRASPINNO PLUS**”, è arrivato al “giro di boa”. Il progetto mira a trasferire ai nuovi territori MED i principali risultati/prodotti sviluppati e testati a livello transnazionale all'interno del vecchio GRASPINNO.

GRASPINNO Plus ha come obiettivo la **diffusione degli strumenti messi a disposizione all'interno della piattaforma unificata** del vecchio progetto: il database con le informazioni sui prodotti da destinare agli acquisti della Pubblica Amministrazione, lo strumento di supporto alle piattaforme elettroniche di Green Public Procurement e il tool per il calcolo del Costo del Ciclo di Vita (LCC).

Il **consorzio** è formato da 4 nuovi enti denominati “receivers” e 2 “givers”(i partner appartenenti al vecchio progetto GRASPINNO); complessivamente i partner sono 6 provenienti da 4 paesi (Grecia, Italia, Montenegro e Spagna). Quattro partner sono “i riceventi” della conoscenza, della metodologia e degli strumenti da implementare sulle proprie regioni: Regione Umbria (Italia), Camera dell'Economia del Montenegro (Montegro), Camera di Ilia (Grecia) e Regione della Grecia occidentale (Grecia). Gli “apportatori” di buone pratiche o “givers” sono il Lead Partner, Terre di Siena Lab (Italia) e la Camera di Commercio di Terrassa (Spagna).

Il **kick-off meeting**, organizzato da TSL si è svolto lo scorso 22 luglio 2021, tenutosi online a causa dell'emergenza Covid-19. Con tale evento è praticamente iniziata l'attività di GRASPINNO PLUS con la prima sostanziale condivisione delle attività progettuali da svolgere e la **creazione del Comitato Tecnico e di quello Direttivo** con l'intento di garantire il buon esito degli accordi sottoscritti tra i partner al momento della presentazione del progetto.

Successivamente, il 13 e 14 dicembre 2021 si è svolto a Patrasso il secondo meeting transnazionale, organizzato dalla Regione della Grecia Occidentale. Durante l'incontro, tutti i partner hanno presentato le attività sviluppate durante la prima parte del progetto, in cui vi è stata l'**identificazione degli stakeholder locali** (PA e PMI) la **diffusione delle conoscenze sul GPP**, i **criteri ambientali** che lo caratterizzano e il **Costo del Ciclo di Vita** di prodotti e servizi.

Le attività di trasferimento tra “givers” e “receivers” sono state organizzate nel primo trimestre del 2022. Tutti i partner riceventi hanno organizzato le sessioni di formazione tra le Pubbliche Amministrazioni e le PMI per promuovere il **Green Public Procurement** tramite gli strumenti messi a disposizione da GRASPINNO. L'obiettivo principale delle sessioni è stata la **promozione dell'uso dei criteri ambientali negli appalti pubblici** e dei loro **benefici** da un punto di vista ecologico ed economico, cercando di diffondere lo strumento LCC come strumento di selezione delle offerte ricevute nei bandi di gara. Un elevato numero di PA e PMI hanno partecipato agli eventi organizzati dai partner “riceventi” in Grecia, Montenegro e Italia, superando il target minimo fissato nel progetto.

Per la preparazione delle sessioni formative dei partner riceventi, i “givers”, la Camera di Commercio di Terrassa e il Lead partner del progetto, Terre di Siena Lab, avevano precedentemente organizzato a gennaio 2022 ben 3 meeting bilaterali con i partner riceventi. Le riunioni bilaterali hanno avuto lo scopo di **formare i nuovi partner** sull'utilizzo della piattaforma unificata di GRASPINNO. Le conoscenze acquisite durante i meeting bilaterali sono state estremamente utili per adattare le attività formative al livello di conoscenza degli stakeholder partecipanti ai workshop formativi.

Infine, a marzo 2022 nel quadro del terzo meeting transazionale dei partner, la Camera di Commercio e dell'Industria di Terrassa ha organizzato una conferenza sulla **condivisione delle buone pratiche** e dell'innovazione nel Green Public Procurement finalizzata a condividere i risultati delle sessioni formative e delle attività di adattamento ed estensione degli strumenti messi a

disposizione da GRASPINNO. Tutti i partner hanno esternato piena soddisfazione per i risultati raggiunti che sono stati superiori alle attese e con caratteri innovativi che non erano stati previsti inizialmente.