

DETERMINA DELL'AMMINISTRATORE UNICO DEL 02/03/2020 N. 4

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ANALISI DELLA DOMANDA TURISTICA, DELL'OFFERTA TURISTICA E DI REDAZIONE DEL DESTINATION MANAGEMENT PLAN PER AMBITI TURISTICI COSTITUITI AI SENSI DELLA L.R. 86/2016 – cig: Z8B2C787B1

L'AMMINISTRATORE UNICO

PREMESSO CHE:

I Comuni dell'ambito territoriale Val d'Orcia con proprie delibere consiliari e in particolare

- * Castiglione d'Orcia Deliberazione Consiliare n. 43 del 02.10.2018
- * Montalcino Deliberazione Consiliare n. 42 del 28.09.2018
- * Pienza Deliberazione Consiliare n. 62 del 28.09.2018
- * Radicofani Deliberazione Consiliare n. 36 del 15.10.2018
- * San Quirico d'Orcia Deliberazione Consiliare n. 39 del 26.09.2018

Hanno approvato lo schema di *CONVENZIONE PER L'ESERCIZIO ASSOCIATO DELLE FUNZIONI IN MATERIA DI ACCOGLIENZA E INFORMAZIONE TURISTICA NELL'AMBITO TERRITORIALE VAL D'ORCIA E DEL SITO UNESCO PARCO ARTISTICO NATURALE E CULTURALE DELLA VAL D'ORCIA* per l'esercizio associato delle funzioni di cui all'art. 6 comma 2 della L.r. n. 86/2016;

Con il suddetto schema di convenzione è stato individuato il Comune di Castiglione d'Orcia quale Ente responsabile della gestione associata (Comune capofila);

Con Decreto nr. 133/2018 Toscana Promozione Turistica ha approvato il progetto per lo start up degli ambiti turistici presentato dal Comune di Castiglione d'Orcia con il supporto di Terre di Siena Lab per un importo del finanziamento pari ad 85.000 € comprensivi di IVA;

Con determina nr. 222 del 10.04.2019 il Comune di Castiglione d'Orcia, capofila dell'Ambito turistico ha affidato alla società Terre di Siena Lab il coordinamento ed altre attività all'interno del progetto, finanziato da Toscana Promozione Turistica nel "Bando per l'attuazione degli interventi di sostegno allo start up degli ambiti in attuazione della legge regionale 20 dicembre 2016, n.86" per un importo dell'affidamento pari ad € 85.000 Iva compresa;

Nell'ambito della Convenzione siglata con Toscana Promozione Turistica il comune di Castiglione d'Orcia si impegna, come adempimento richiesto ai nuovi ambiti turistici, all'istituzione di un Osservatorio Turistico di Destinazione dell'ambito;

In piena attuazione di quanto prevista dalla convenzione sottoscritta con TPT, si rende necessario istituire l'Osservatorio Turistico di destinazione riferito ai 5 comuni sottoscrittori della convenzione e realizzare un Destination management plan come previsto da progetto approvato da Toscana Promozione Turistica;

Che nell'ambito dello svolgimento di tale incarico si rende necessario per Terre di Siena Lab acquisire un supporto professionale indispensabile per integrare le competenze interne;

Che necessita pertanto individuare un soggetto in possesso di elevata qualifica professionale ed esperienze documentate in merito;

VISTO CHE:

- L'art. 36 comma 2 lett. A) del D.Lgs. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti possano procedere all'affidamento di lavori servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000 mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;
- L'art. 37, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 recita che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 € senza la necessaria qualificazione di cui all'art. 38 del D.Lgs. citato;
- Ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D.Lgs. 50/2016, la stipula del contratto per affidamenti di importo non superiore a € 40.000 avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

ATTESO che il servizio oggetto della presente determinazione è riconducibile alla previsione di cui all'art. 36 comma 2 lett. A) del D.Lgs. 50/2016;

VALUTATA idonea l'esperienza specifica del Centro Studi Turistici di Firenze, maturata sul territorio toscano, avendo fornito assistenza progettuale e tecnica, direttamente o indirettamente a circa 40 osservatori comunali della Toscana;

PREMESSO CHE il Centro studi turistici di Firenze è un'Associazione senza scopo di lucro composta da operatori pubblici e privati, che svolge attività di studio e ricerca sulle diverse problematiche del turismo e rappresenta un centro di documentazione e raccolta dei dati e della letteratura turistica e delle fonti statistiche italiane e internazionali e svolge funzioni di consulenza nei confronti delle Amministrazioni Pubbliche;

VISTO l'accordo quadro sottoscritto il 10/12/2018 tra Terre di Siena Lab e Centro Studi Turistici;

VISTO CHE, come sottolineato nello stesso accordo quadro:

- Sono emerse proficue integrazioni tra il know how di Terre di Siena Lab – relativo al project management, il coordinamento e la promozione del territorio – e CST, in merito alle rilevazioni statistiche e alla pianificazione di interventi e strategie legate allo sviluppo turistico;
- Grazie all'integrazioni di tali competenze si rende possibile fornire ai comuni della Provincia di Siena e non solo un servizio basato su una collaborazione strutturata particolarmente importante, in un processo – quello dello start up e del consolidamento degli ambiti – che rappresenta un percorso del tutto nuovo, e quindi da sperimentare, sia per la Regione Toscana che per i comuni;
- Un partenariato tra TS LAB e CST è quindi in grado di agevolare:

- La messa a punto di un metodo di lavoro collaudato in grado di consentire economie di scala significative – e quindi risparmio dei costi per i comuni – ed una efficacia e qualità superiore;
- La facilitazione del lavoro di “Governance” di Toscana Promozione turistica nella gestione dei 28 ambiti turistici

VISTI gli obiettivi dell'accordo quadro tra Centro Studi Turistici e Terre di Siena Lab Srl, ovvero:

- migliorare l'attuale organizzazione dell'informazione e dell'accoglienza turistica attraverso la **costruzione di un sistema coordinato** per la produzione di contenuti e materiali informativi e le modalità di informazione ed accoglienza sia presso IAT esistenti che sui canali online, supportato dagli strumenti messi a disposizione da ANCI e dalla Regione Toscana con le sue agenzie TPT e FST;
- costruire la governance dell'offerta turistica tramite **l'avvio di servizi per l'organizzazione dell'offerta turistica locale**, basata su prodotti turistici costruiti e commercializzati dagli operatori turistici e su infrastrutture, strumenti e servizi comuni gestiti dagli enti locali;
- definire e realizzare il **Destination Management Plan (DMP)**, per una gestione innovativa ed efficace della destinazione verso la costituzione di una DMO territoriale.

VISTO CHE la motivazione per procedere all'affidamento diretto è la seguente:

- Il Centro studi Turistici vanta 40 anni di esperienza nell'analisi del settore turistico della Toscana ed in particolare della ricerca, analisi di mercato della domanda e dell'offerta, ed una conoscenza delle peculiarità e specificità del territorio toscano che non ha eguali sul mercato. Esso rappresenta inoltre la fonte ufficiale di statistiche e studi commissionati dalla Regione Toscana. E' evidente pertanto che la qualità ed il know how del CST non possa essere riscontrato in nessun operatore economico;
- Il principio di economicità è garantito dalla circostanza che la fissazione dell'importo dell'affidamento viene determinato sulla base di un prezzo fissato da Terre di Siena Lab sulla base di un'indagine di mercato informale e riportato nel formulario di progetto presentato al 30.11.2018 a Toscana Promozione Turistica;
- Il principio dell'efficacia viene rispettato perché l'affidamento non è assegnato in ragione della convenienza del prestatore ma per rispondere alle esigenze tecniche di TS LAB che può assicurare così ai Comuni dell'ambito un servizio puntuale e qualitativamente elevato, con ricadute importanti nella pianificazione dello sviluppo economico del territorio;
- Il principio della tempestività viene assicurato perché l'acquisizione della prestazione avviene nei tempi utili alla fine dell'efficace erogazione del servizio stesso;
- Considerato che il 4 dicembre 2019 il Centro Studi Turistici ha presentato una proposta progettuale per il servizio di Realizzazione del destination management plan di ambito per un importo di € 10.000,00 oltre a Iva;
- Valutato che gli obiettivi e le finalità esplicitate nell'offerta convergono con quelle di Terre di Siena Lab ed in generale del progetto per lo start up dell'ambito Val d'Orcia;
- Valutato che il Centro Studi Turistici presenta capacità, esperienze e professionalità adeguate da garantire un servizio di qualità a prezzo conveniente;

TERRE DI SIENA LAB S.R.L. – PIAZZA DUOMO, 9 – 53100 SIENA (SI)

Terre di Siena Lab Srl Società soggetta a Direzione e Coordinamento dell'Amministrazione Provinciale di Siena.

Sede Legale: Piazza Duomo,9 - 53100 SIENA - Capitale Sociale € 207.169,70 - C.F. 01422570521 - Registro Imprese di Siena: 01422570521 - N°R.E.A SI-146.479

- Considerato che in base alla proposta economica risulta che il servizio verrà svolto al prezzo di 10.000,00 oltre ad Iva 22% con durata del contratto fino al 31/12/2020;
- Dato atto che nella documentazione di offerta il CST ha dichiarato il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e di essere in regola con gli adempimenti contributivi;
- Dato atto che, ai sensi dell'art. 3 comma 8 della Legge 136/2010, la ditta incaricata assume l'obbligo di assicurare la tracciabilità dei flussi finanziari, e che – nel caso in cui TS Lab dovesse accertare il mancato rispetto dell'obbligo di avvalersi delle banche o di Poste Italiane S.p.a. per tutte le transazioni - il contratto con la ditta incaricata sarà risolto di diritto;
- Valutata la congruità dei prezzi praticati;
- Visto che la Determina nr. 37 del 28/12/2018 di Terre di Siena Lab, relativa all'affidamento di analoghi servizi per l'ambito "Terre di Val d'Elsa e dell'Etruria Volterrana", prevedeva al quarto paragrafo del dispositivo la possibilità di integrare lo stesso

DETERMINA

1. Per le motivazioni esposte in premessa, che si richiamano integralmente, di avviare le procedure per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. A) del D.Lgs. 50/2016;
2. Di affidare al Centro studi turistici, avente sede in Firenze, Via Piemonte 7 C.F. 80030550489 P.IVA 01741530487, il servizio di alle condizioni di cui alla loro proposta del 18/12/2018;
3. Di impegnare la somma complessiva di € 10.000,00 + IVA a fronte delle obbligazioni giuridiche derivanti dal presente affidamento;
4. Di riservarsi di integrare la somma indicata con ulteriori affidamenti qualora si verificasse la necessità di collaborazione su altri ambiti turistici e l'affidamento di attività a Terre di Siena Lab, fino ad un massimo di € 40.000 esclusa Iva;
5. Di dare atto che la liquidazione delle competenze spettanti sarà disposta, ai sensi dell'art. 184 del D.Lgs. 267/00, a seguito della verifica sulla regolare fornitura da parte del soggetto incaricato;
6. Di dare atto altresì che il responsabile del procedimento (RUP) è la dott.ssa Valentina de Pamphilis e che la stessa dichiara, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/1990, di non trovarsi in situazione di conflitto di interessi, neppure potenziale, con il soggetto beneficiario del presente provvedimento;
7. Di dare atto che i provvedimenti relativi alla presente procedura saranno pubblicati sul profilo del committente;
8. Di precisare che avverso il presente provvedimento è possibile il ricorso al TAR nel termine di 30 giorni dalla sua pubblicazione all'albo online

L'amministratore unico
Tiziano Scarpelli

